

[Frequenzen](#) [Team](#) [Nachrichten](#) [Wetter](#) [Blitzer](#) [Region](#) [München](#) [MVG-Streckeninfos](#)



[Radio Arabella – Kulthits und das Beste von heute](#) > [Arabella-Empfehlungen](#) > [Produkte und Ideen](#) >
 Vorschau: küchenwohntrends 2018 – ein Erlebnis für die Sinne

Vorschau: küchenwohntrends 2018 – ein Erlebnis für die Sinne

Die küchenwohntrends 2018 findet vom 6. bis 7. Mai 2018 im spektakulären Location-Ensemble aus Zenith, Kohlebunker und Kesselhaus in München statt. Die Messe richtet sich an Fachbesucher und wohndesignaffine Konsumenten. Ziel des Veranstalters ist es diese Premium Messe als neues Interior-Messe-Highlight nördlich der Alpen zu etablieren.



Die achte Ausgabe der Premium Messe [küchenwohntrends](#) nutzt das denkmalgeschützte Industriegelände in München Freimann 2018 erstmals als Showbühne für die Welt des modernen Interieurs und inszeniert zeitgemäß mit dem Projekt „Lebensraum“ in einer Halle das Verschmelzen der Räume für Wohnen, Speisen, Kochen und Relaxen. „Wir platzieren mit der küchenwohntrends in der Design-Metropole München ein exklusives Pop-Up-Einrichtungshaus, das Wohndesign und Zeitgeist emotional auflädt und neu gestaltet. So schaffen wir starke Impulse für den Fachhandel, die Hersteller und die Konsumenten“, so trendfairs-Gründer Michael Rambach. Auch Gastrednerin Barbara Friedrich, Design- und Architektur-Expertin, veranschaulichte in ihrem Vortrag die Entwicklung zum heutigen Zusammenwachsen der Wohnbereiche und gibt damit dem neuartigen Ansatz der Messe Gewicht. Die Messe verbindet Handelsunternehmen, Architekten, Projektanten sowie wohn-affine Konsumenten mit interessanten und begehrlichen Marken der Branche.



Projekt „Lebensraum“

Das Projekt „Lebensraum“ hat als besonderes Highlight 2018 für die Einrichtungsbranche Premiere. Angelehnt an das aktuelle Wohnkonzept neu gestalteter Immobilien, in denen Küche, Ess- und Wohnzimmer zu einem einzigen Raumerlebnis verschmelzen, setzt das innovative Sonderformat „Lebensraum“ genau dies um – nämlich eine offene und gleichzeitig markenübergreifende Wohnraumgestaltung.



▶ **Live hören**

ON AIR **Radio Arabella bei der Arbeit mit Uli Flor!**
 BARCLAY JAMES HARVEST
 Hymn

Hörertelefon / WhatsApp: 089 / 44 33 44 33

[News zum Nachhören](#)

Radio Arabella Live Feed



Die letzten Beiträge:

- [Sicherheit auf dem Christkindmarkt: Sperren aus Beton](#)
- [FC Bayern: Ohne Müller, Alaba und Rafinha nach Belgien](#)
- [Vorschau: Die Wetterhuber-Morgenshow am Mittwoch](#)
- [Starnberg: „Frauentragen“](#)
- [Erding: Neue Drohnen auch für die Flughafenpolizei](#)

küchenwohntrends 2018 Presse Kick-Off



Etwa 90 Aussteller können mit Einzelprodukten an dieser Sonderpräsentation teilnehmen. Eine durchdachte Beschilderung sorgt für Übersicht zu jedem einzelnen Produkt bzw. dessen Marke. Ein renommiertes Architektenteam kreiert entsprechend der Produkte die passende Ausstellungsfläche im Kohlebunker. Dieser bietet mit seiner historischen Bausubstanz, die um ein lichtdurchflutetes Stein-Metall-Glas-Gebäude erweitert wurde, ein stimmungsstarkes Ambiente zum experimentellen Wohnen. „Lebensraum“-Aussteller können so neue Besucher-Zielgruppen erreichen, und gleichzeitig entstehen beispielhaft zukunftsweisende Präsentationsangebote für die Showrooms des Handels. Kunden können hier erstmalig komplett gestaltete Lebensraumentwürfe ansehen und so entdecken, was zu ihnen passt.



Aussteller

Mit Stand 16. November 2017 sind über 100 Aussteller gemeldet. Darunter Namen wie Cor, Interlücke, Hästens, Rolf Benz, Spectral, Sonos, Tommy M, WK-Wohnen, Berbel, Blanco, Bora, Grohe, Jokodomus, Miele, Next125, Smeg, ST-ONE, Villeroy + Boch, Girsberger, Nobilia, Panasonic, Quooker und Zeyko. Weitere namhafte Marken werden folgen.

Fachbesucher

Im Fokus steht neben der Ansprache der Konsumenten natürlich der maximale Nutzen für den Fachhandel. Die zweijährig stattfindende Messe ist in einer gut aufgestellten Wachstumsnische fest etabliert und zielt besucherseitig neben Deutschland auf Märkte wie Österreich, der Schweiz und Südtirol. Die Veranstaltung gilt als kompakt, wohlstrukturiert und sehr persönlich.

Das bestätigen die Vorveranstaltungen. Bei jeder Messe konnte Veranstalter trendfairs das Interesse an der küchenwohntrends, gemessen an Messefläche, Aussteller- und Besucherzahlen, steigern. Allein im vergangenen Jahr wuchs der Besucherstrom nochmals um 15 % im Vergleich zur Vor-Veranstaltung 2014. Damit präsentierten sich zuletzt über 160 Aussteller und Marken insgesamt 3.020 Besuchern – mit knapp 90 Prozent Fachbesucheranteil. Ziel für 2018 ist es auch die Endkunden noch weiter zu involvieren.

Rahmenprogramm

2018 wird es auf der küchenwohntrends ein vielseitiges Rahmenprogramm aus Präsentationen, Podium Events, Show-Acts, After-Show-Party etc. geben.

Fakten zur [küchenwohntrends](#) (Stand: November 2017)

Veranstalter: trendfairs GmbH
 Termine: Sonntag, 6. und Montag, 7. Mai 2018
 Location: Zenith, Kesselhaus, Kohlebunker
 Anschrift: Eingang über das Zenith

Lilienthalallee 29
80939 München

Öffnungszeiten: 9:00 – 18:00 Uhr

- Eintrittspreise Fachbesucher: kostenfrei für akkreditierte Fachbesucher
Eintrittspreise Konsumenten: 16 € regulär, 9 € ermäßigt mit Ticketcode
Parkmöglichkeit: direkt an der Messe, 2.300 Parkplätze
Anfahrt: Autobahn München, Abfahrt Freimann
U-Bahn: Haltestelle U6 Freimann
- Gesamtfläche: 7.000 qm
- Aussteller und Marken: über 100 (Stand 15.11.2017)
- Produktgruppen: Küche, Möbel Wohnmöbel, Küche, Spülen, Armaturen und Zubehör, Elektro-Hausgeräte, Polstermöbel und Schlafen, Tisch, Stuhl und Bank, Innenausbau und Fußböden, Licht und Lifestyle
- Standgrößen: 20 – 200 qm
Sonderformat: Ausstellungsfläche Lebensraum im Kohlebunker
„Lebensraum“: 90 Aussteller/ Marken auf der Sonderfläche
- Zielgruppen: Fachbesucher aus Inland und Nachbarländern, Presse, wohnaffine Endkunden
- Fachbesucher: Küchen- und Möbelhandel, Architekten, Innenarchitekten, Projektanten, Objektplaner

20. November 2017, 14:44 CET, Promotion, ms



Nachrichten

- » Aktuelles
- » Politik
- » Sport
- » Wirtschaft

Themen

- » Arabella-Aktuell
- » Arabella-Empfehlungen
- » Arabella-Events
- » Gutscheine: Entdeckung der Woche
- » Gutscheine: Verwöhntage

Rubriken

- » Ausflugstipps
- » Blitzer
- » Boulevard
- » Buchtipps
- » Gastrotipp
- » Horoskop
- » Jochen Bendel Show
- » Kino
- » Morgensendung
- » Musik
- » MVG-Streckeninfos
- » Newsletter
- » TSV 1860 München
- » Tiernotruf
- » Unser Thema on Air
- » Veranstaltungskalender
- » Veranstaltungstipps
- » Verlosungen
- » Wiesen

Die Arabellas

- » Disposition
- » Event und Kommunikation
- » Geschäftsführung
- » Moderation
- » Online-Redaktion
- » Praktikanten-Blog
- » Produktion
- » Programmleitung
- » Redaktion
- » Service-Team
- » Technik
- » Verkauf
- » Jobs

Radiowerbung

- » Warum Radio
- » Münchens Radiomärke
- » Unsere Reichweiten
- » Sendegebiet
- » Sales-Broschüre
- » Preise
- » Events
- » Produktion
- » Online-Werbung
- » Team
- » AGB

Medien

- » Fotos
- » Podcasts
- » Videos

© 2017 Radio Arabella Impressum Kontakt AGB Logo Datenschutzerklärung Apps Frequenzen Jobs Newsletter

Wir nutzen Cookies, um Sie auf unserer Webseite bestmöglich mit Informationen versorgen zu können. Wenn Sie weiter surfen gehen wir davon aus, dass Sie mit allen verwendeten Cookies einverstanden sind. [Mehr Infos](#)

Akzeptieren